

**Erlebniswelt Online Shop:
 Wie Ihre Kunden zu Fans werden**

**Aussteller- und
 Sponsoreninformationen**

Sponsoren 2011



Veranstalter

Neue
 Mediengesellschaft | Kongresse & Messen
 Ulm mbH

Mit freundlicher Unterstützung von



Das Konzept

Die Roadshow **ecommerce conference** ist eine Veranstaltungsreihe für E-Commerce-Leiter und Online Shop Betreiber. In vier Städten Deutschlands macht die **ecommerce conference** Halt: Hamburg, Frankfurt, Düsseldorf und München.

Die **ecommerce conference** geht bereits in ihr 5. Veranstaltungsjahr und zeichnet sich durch ihr aktuelles und abwechslungsreiches Konferenzprogramm aus. In Zusammenarbeit mit der Redaktion der INTERNET WORLD Business entsteht jedes Jahr ein Programm, welches die **gesamte Bandbreite** der E-Commerce-Welt abbildet: Von der Auswahl der passenden Shopsoftware über geeignete Marketing-Maßnahmen bis hin zum reibungslosen Ablauf des Versands.

Die Termine

19. April 2012 in Hamburg
24. April 2012 in Frankfurt

25. April 2012 in Düsseldorf
08. Mai 2012 in München

Die Teilnehmerstruktur

Die Teilnehmer der **ecommerce conference** sind in erster Linie E-Commerce-Leiter und Online Shop Betreiber. Aber auch Geschäftsführer aus kleinen und mittelständischen Unternehmen und Online Marketing Leiter besuchen die Veranstaltung um sich über neueste Trends und Entwicklungen zu informieren.

Angesprochen werden Teilnehmer aus sämtlichen Branchen.

Die Teilnehmerzahlen im Frühjahr 2011:

22. März 2011 in Hamburg	155 Teilnehmer
24. März 2011 in München	205 Teilnehmer
29. März 2011 in Düsseldorf	115 Teilnehmer
30. März 2011 in Frankfurt	105 Teilnehmer

Teilnahmegebühr: € 249,- zzgl. MwSt.
Frühbucherpreis bis 09. März 2012: € 199,- zzgl. MwSt.

Donnerstag, 19. April 2012 in Hamburg

Radisson Blu Hotel

Marseiller Straße 2
20355 Hamburg

Telefon: +49-40/35020

Fax: +49-40 3502 3530



Dienstag, 24. April 2012 in Frankfurt

Lindner Congress Hotel

Bolongarostr. 100
65929 Frankfurt

Telefon: 069/33002-00

Telefax: 069/33002-999

info.frankfurt@lindner.de



Mittwoch, 25. April 2012 in Düsseldorf

Novotel Düsseldorf City West

Niederlasser Lohweg 179
40547 Düsseldorf

Telefon: 0211/52060-0

Telefax: 0211/52060-888

H3279@accor.com



Dienstag, 08. Mai 2012 in München

Novotel München Messe

Willy-Brandt-Platz 1
81829 München

Telefon: 089/99400-0

Telefax: 089/99400-100

h5563@accor.com



Veranstungsablauf

Der Roadshow-Tag besteht aus **einem Konferenz- und einem Workshop-Panel**. Nach der Begrüßung durch den Veranstalter und einer Einführung in das Thema durch den Moderator startet das Veranstaltungsprogramm. Der Konferenztag startet um 09:00 Uhr und endet um ca. 17:30 Uhr.

Vorträge

Die **Konferenz** ist in **Themenblöcke** untergliedert, die aus 2-3 Vorträgen bestehen. Jeder Vortrag dauert 30min inkl. Diskussionszeit.

Parallel zum Konferenzprogramm werden 60- oder 120-minütige **Workshops** zu Themen angeboten, die sich für eine vertiefende und interaktive Gestaltung eignen.

Damit die Inhalte der **ecommerce conference** thematisch abgestimmt sind und sinnvoll aufeinander aufbauen, werden die Themen und die grobe Struktur des Programms vom Veranstalter vorgegeben. Anbieter können dann ein Thema in der gewünschten Session buchen. In gemeinsamer Absprache wird das genaue Vortragsthema abgestimmt.

Auch wenn die Vorträge teils versponsert sind, darf der Referent dies **nicht** als **Werbe-Plattform** nutzen, sondern sollte dem Teilnehmer eine neutrale Sicht der Themenstellung vermitteln und konkrete Handlungsempfehlungen an die Hand geben.

Praxisbezogene Vorträge und Fallbeispiele sind willkommen.

Begleitende Fachausstellung

Parallel zur Veranstaltung gibt es auch die Möglichkeit, Ausstellungsflächen (ca. 6qm) inkl. Stehtisch, Barhocker und Stromanschluss zu buchen. Roll-Up Banner können selbst mitgebracht werden. In den Konferenzpausen (2 Kaffeepausen à 30min und einer Mittagspause à 90min) haben die Teilnehmer die Möglichkeit, die Fachausstellung zu besuchen.

Themen

Erlebniswelt Online Shop: Wie Ihre Kunden zu Fans werden

Hier sehen Sie eine Auflistung von Themen, die in das Programm der **ecommerce conference** aufgenommen werden können. Bewerben Sie sich für eines der vorgeschlagenen Themen. Gerne können Sie uns auch Vorschläge schicken, die nicht in der Liste stehen.

In Absprache mit dem Veranstalter werden Vortragszeit, Titel und Gliederungspunkte festgelegt. Der Inhalt des Vortrags darf nicht verkaufslastig sein, sondern muss das Thema objektiv beleuchten, idealerweise anhand von Praxisbeispielen.

Überblick

Die neue Shopsystem-Landschaft

Technologien für Shop-Innovationen | Standard Software vs. Open Source Lösungen | Sinnvoller Einsatz von ERP-Systemen | IT-Security | Auswahl des geeigneten Anbieters

So werden Sie gefunden: Suchmaschinenoptimierung und –marketing für Ihren Online Shop

Keyword-Strategie | Landing Page Optimierung | Bid-Management | Linkbuilding | Search Analytics | Mobile Search

Erlebniswelt Online Shop: So wird ihre Shopwelt bunter

Bewegtbild | In-Video Shopping | Live Shopping | Guided Selling | Augmented Reality | Location Based Services | Social Media

Der Online Shop wird interaktiv: Social Networking

Aufbau und Pflege von Communities (facebook, twitter & Co.) | Content | Social Shopping | Social Commerce Strategien

So bleiben Sie mit Ihrem Shop im Gespräch: Trends in der Vermarktung

Performance Marketing | Affiliate Marketing | Multi-Channel-Marketing | E-Mail Marketing | Social Marketing | Virales Marketing | Mobile Marketing | Suchmaschinenmarketing

Online Shop goes Mobile Shop

Eintrittsstrategien in den mobilen Markt | Mobile Plattformen | Smartphones & Co. | Funktionen | Usability | Hybrid vs. native App | Mobile Marketing | Mobile Commerce

Conversion Rate Optimierung: Mehr Traffic und Abverkauf für Ihren Shop

Web Design | Usability | User Experience | Landing Page Optimierung | Produktsuche | Sortimentsgestaltung | Katalogmanagement | Bestellprozess | Zahlungsmöglichkeiten

Logistik: Der schnellste und bequemste Weg für Ihren Kunden

Einsparpotenziale | Auswahl Logistikdienstleister | E-Procurement-Plattformen | Versandkostenflattrates | Lagerhaltung oder just in time | Logistische Synchronisierung von B2B und B2C

Payment: So kommen Sie sicher und schnell an Ihr Geld

Neue Wege im Forderungseinzug | Mehr Sicherheit in der Risikoidentifikation | Innovative Zahlungsmethoden | Zahlverfahren im M-Commerce

Speakersponsoring **2.900,- €**

- 30 Minuten Speakerslot inkl. Diskussionszeit
- Logo auf Beilagen & Anzeigen zur ecommerce conference
- Logopräsenz online auf www.ecommerce-conference.de
- 1 Freikarte für Mitarbeiter/Kunden, unbegrenzte Anzahl vergünstigter Tickets
- Teilnehmerlisten mit Details (permission-basiert)
- Auslage von Infomaterial auf Medientischen

Speakersponsoring mit Kunde **2.500,- €**

- 30 Minuten Speakerslot gemeinsam mit Ihrem Kunden inkl. Diskussionszeit
- Logo auf Beilagen & Anzeigen zur ecommerce conference
- Logopräsenz online auf www.ecommerce-conference.de
- 1 Freikarte für Mitarbeiter/Kunden, unbegrenzte Anzahl vergünstigter Tickets
- Teilnehmerlisten mit Details (permission-basiert)
- Auslage von Infomaterial auf Medientischen

Workshopponsoring

60 Minuten

3.200,- €

120 Minuten

3.500,- €

- 60 Minuten bzw. 120 Minuten Workshopleitung und – gestaltung
- Logo auf Beilagen & Anzeigen zur ecommerce conference
- Logopräsenz online auf www.ecommerce-conference.de
- 2 Freikarten für Mitarbeiter/Kunden, unbegrenzte Anzahl vergünstigter Tickets
- Teilnehmerlisten mit Details (permission-basiert)
- Auslage von Infomaterial auf Medientischen

Ausstellungssponsoring

1.400,- €

- Standfläche (ca. 6 qm) inkl. Stromanschluss
- Logo auf Beilagen & Anzeigen zur ecommerce conference
- Logopräsenz online auf www.ecommerce-conference.de
- 2 Freikarten für Mitarbeiter/Kunden, unbegrenzte Anzahl vergünstigter Tickets
- Teilnehmerlisten mit Details (permission-basiert)
- Auslage von Infomaterial auf Medientischen

Ausstellungs- & Speakersponsoring

4.200,- €

- 30 Minuten Speakerslot inkl. Diskussionszeit
- Standfläche (ca. 6 qm) inkl. Stromanschluss
- Logo auf Beilagen & Anzeigen zur ecommerce conference
- Logopräsenz online auf www.ecommerce-conference.de
- 3 Freikarten für Mitarbeiter/Kunden, unbegrenzte Anzahl vergünstigter Tickets
- Teilnehmerlisten mit Details (permission-basiert)
- Auslage von Infomaterial auf Medientischen

Die Preise verstehen sich pro Stadt und zzgl. der gesetzlichen MwSt./ Ermäßigungen bei Buchung mehrerer Städte

Veranstalter

Neue
Mediengesellschaft
Ulm mbH | Kongresse & Messen

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen
Büro München: Bayerstraße 16a, 80335 München

Geschäftsführer:
Florian Ebner, Dr. Günter Götz
Registergericht Ulm HRB 723869, Sitz der Gesellschaft ist Ulm

Kontakt



Nicole Rüdlin
Projektleitung

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen
Büro München: Bayerstraße 16a, 80335 München

Telefon: 089/74117-256
Telefax: 089/74117-448
nicole.ruedlin@nmg.de

Ich freue mich auf Ihren Anruf!

Herzliche Grüße
Ihre

